



PROGRAMME



	SALLE 1	SALLE 2	AUDITORIUM
9h00			<i>Introduction</i> par Capucine Pierard Vice Présidente Havas Média Network
9h30	JCDecaux	TFI PUB	<i>Audience ou pertinence</i>
10h00	amazon ads	CANAL+ BRAND SOLUTIONS	<i>Table ronde</i>
10h30	france.tv publicité	radiofrance Publicité	<i>Le nouveau monde des Médias, une urgence démocratique</i> Nathalie Sonnac
11h00	media transports	molotov.tv	<i>Meaningful transformation, la transformation positive</i>
11h30	PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS	Affimext	Capucine Pierard Vice Présidente Havas Média Network & Sophie Delcourt Business Strategist Media Network
12h00	altice media ads & connect	rfe	<i>Sport et Esport dans vos stratégies de communication</i>
12h30	ADRIVER	Paramount	<i>Table ronde</i>
13h00			<i>Road to cookieless</i> <i>Quels impacts sur vos stratégies de ciblage et de mesure</i>



PROGRAMME



	SALLE 1	SALLE 2	AUDITORIUM
13h30			<small>THINK LOCAL ACT GLOBAL GEOSTRATEGIE</small> Données Uniques, Succès Multiples : La Révolution des Plans Médias Multilocaux
14h00			Impact des nouvelles réglementations, les nouveaux défis. Table ronde
14h30			
15h00		<i>World Dab</i>	L'observatoire du commerce by HAVAS Commerce
15h30			PACHA <i>La solution technologique qui transforme le Retail</i>
16h00			Retail Media by Havas
16h30			Le Futur de la TV Table ronde
17h00	<i>Havas Meaningful Brands</i>	leboncoin	
17h30			Comment implémenter le Retail Media dans vos stratégies média Table ronde
18h00			