



PROGRAMME



	SALLE 1	SALLE 2	SALLE 3
9h00	<i>Jean Marc Dubreuil : la radio fait sa revolution Et la publicité ? Comment va-t-elle trouver sa place sur le DAB +</i>		
9h30	<i>Audience / pertinence Table ronde</i>		
10h00			
10h30	<i>Comprendre l'efficacité des moyens mkt/média et optimiser son mix marketing</i>		
11h00	<i>Introduction Retail Média par Sébastien Camusot Table ronde Comment implémenter le Retail Média dans vos stratégies Média</i>		
11h30			
12h00			
12h30			
13h00	<i>Jacques Séguéla : Tech sans affect n'est que ruine du média</i>		
13h30			<i>Cookieless agence 79</i>



PROGRAMME

	SALLE 1	SALLE 2	SALLE 3
14h00	<i>Impact des nouvelles réglementations, les nouveaux défis</i> Table ronde		amazon ads
14h30			JCDecaux
15h00	france.tv publicité		PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS
15h30	<i>Sport & Esport dans vos stratégies de communication :</i> Go to The Games Table ronde	TFI PUB	leboncoin
16h00			media transports
16h30	<i>Le futur de la TV</i> Table ronde	Affimext	366 COMMUNITIES
17h00			keemia