



PROGRAMME



	SALLE 1	SALLE 2	SALLE 3
9h00	MEDIAPOST	HAVAS Commerce	<i>Comment appréhender les campagnes digitales dans ce nouvel univers cookieless ?</i>
9h30	media transports <small>Pour une publicité utile</small>		<i>Audience ou pertinence</i> Table ronde
10h00	CANAL+ BRAND SOLUTIONS	<i>rfe</i>	
10h30	keemia	mediavision ^M	<i>Mesurez & Optimisez l'emprunte carbone de vos campagnes publicitaires</i>
11h00	JCDecaux	REWORLD MEDIA connect	
11h30	TFI GLOBAL	T F I P U B	<i>Sport et Esport dans vos stratégies de communication</i> Table ronde
12h00	PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS	ECN	
12h30	Clear Channel	Paramount	<i>Impact des nouvelles réglementations, les nouveaux défis.</i> Table ronde
13h00	HAVAS	CSA <small>THINK LOCAL ACT GLOBAL GÉOSTRATÉGIE</small>	



PROGRAMME



	SALLE 1	SALLE 2	SALLE 3
13h30			<i>Jacques Séguéla : Tech sans affect n'est que ruine du média</i>
14h15	PACHA	radiofrance Publicité	<i>Meaningful brands</i>
14h30	altice media ads & connect	Affimext	<i>Capter l'attention : le nouveau défi des marques</i>
15h00	france•tv publicité	leboncoin	
15h30	IMEDIA CENTER	GOZULTING	<i>Le Futur de la TV</i> Table ronde
16h00	SKYROCK PUBLIC RADIO • RÉSEAUX • REEL	E•NOVATE Training Desk	
16h30	366 ECOMMUNITIES	<i>World Dab</i>	<i>Comment implémenter le Retail Media dans vos stratégies média</i> Table ronde
17h00	amazon ads	<i>Molotov.tv</i>	
17h30	DAILYMOTION advertising		